

## KONDISI UMUM

### PT. COMMUNICATION CABLE SYSTEMS INDONESIA, Tbk

#### **Kinerja Perseroan Tahun 2019**

Kinerja Perseroan di tahun 2019 sangat baik, Perseroan berhasil tumbuh secara signifikan baik dari sisi aset ataupun laba. Tahun 2019, aset Perseroan sebesar Rp. 452 miliar naik 30% jika dibandingkan tahun 2018 yaitu sebesar Rp. 347,5 miliar. Begitu juga dengan laba sebelum pajak, pada tahun 2019 Perseroan berhasil memperoleh Rp. 74 miliar yang naik 57,5% jika dibandingkan tahun 2018 yaitu sebesar Rp. 47 miliar. Perseroan juga berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp. 55,5 miliar pada tahun 2019 yang naik 59% jika dibandingkan tahun 2018 yaitu sebesar Rp. 34,9 miliar. Secara keseluruhan kinerja Perseroan sangat memuaskan karena berhasil tumbuh secara signifikan.

#### **Strategi dan kebijakan Perseroan**

Untuk memenuhi permintaan sesuai kebutuhan pasar dan untuk mencapai target yang ditetapkan, Perseroan secara berkesinambungan melakukan pengembangan produk. Perseroan juga menerima *customize order* yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Perseroan juga selalu menjaga kualitas produk agar tetap bersaing di pasar. Pengembangan produk, *customize order* dan menjaga kualitas produk yang dilakukan secara berkesinambungan merupakan komitmen Perseroan. Komitmen ini menjadi keunggulan kompetitif Perseroan, sehingga dapat bersaing di industri kabel *fiber optic* saat ini. Untuk masa mendatang, Perseroan akan menciptakan *recurrent Product* seperti sistem sewa kabel *fiber optic*. Oleh karena itu, Perseroan akan mengembangkan model bisnis untuk mengimplementasikan *recurrent product*.

#### **Kendala Perseroan**

Tahun 2019, Perseroan menghadapi kendala pada akhir tahun yaitu turunnya permintaan. Namun, kondisi ini terjadi karena secara global terjadi perlambatan ekonomi. Pada masa-masa ini Perseroan hanya dapat melakukan minimalisasi biaya-biaya agar target Perseroan dalam perolehan laba tercapai. Di masa mendatang, Perseroan akan menciptakan *recurrent product* untuk mengatasi masalah seperti ini.

## **Prospek Usaha Perseroan**

Prospek bisnis Perseroan di masa mendatang sangat baik. Dari sisi industri, kebutuhan industri kabel komunikasi di Indonesia mencapai 9 juta kilometer. Sedangkan produksi dalam negeri hanya 5,4 juta kilometer. Dari sisi teknologi komunikasi, tren perkembangan teknologi terus meningkat. Sehingga permintaan kabel *fiber optic* akan meningkat seiring perkembangan teknologi komunikasi. Saat ini Perseroan telah bekerjasama dengan Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT) tentang pengembangan dan penerapan teknologi kabel sistem serat optik bawah laut di Indonesia. Dengan kerjasama ini, diharapkan kinerja Perseroan dapat meningkat, sehingga dapat mendobrak dominasi perusahaan asing di Indonesia. Perseroan juga secara berkesinambungan mengembangkan produk baru, seperti *recurrent product* berupa pemanfaatan kabel serat optik dengan sistem sewa. Untuk itu, Perseroan sedang mengembangkan model bisnis baru untuk *recurrent product*.